

**DIPARTIMENTO D.I.D.
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

DETERMINA N. 53 DEL 06/10/2025

OGGETTO:	Ricerca sponsorizzazioni a supporto delle attività legate alla Quarta Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo. Approvazione Avviso pubblico. Provvedimenti.
-----------------	--

IL RUP e RESPONSABILE D.I.D – Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione

VISTA la L.R. n. 66 del 21/12/2012, art. 12, con cui la Regione Abruzzo ha previsto attività che sostengano *“le potenzialità turistiche, culturali e ambientali legate alla raccolta e commercializzazione del tartufo attraverso la promozione di manifestazioni fieristiche e l'attivazione di percorsi gastronomici dedicati volti anche alla valorizzazione dei territori legati al tartufo.”*;

VISTO l'art. 12 bis, inserito dalla L.R. n.41/2017, con cui la Regione Abruzzo stabilisce che *“per le finalità di cui all'articolo 12, è istituita la Fiera promozionale del tartufo.”* e che *“la Giunta regionale, con cadenza annuale, d'intesa con le Associazioni dei tartufai di cui all'articolo 13, stabilisce il programma e le modalità organizzative della Fiera promozionale del tartufo.”*;

CONSIDERATO che *“all'organizzazione della Fiera, nel rispetto del programma approvato, provvede quale soggetto attuatore l'Azienda Regionale delle Aree Produttive (ARAP)”*, giusta L.R. n. 24 del 22/08/2022, art. 9;

VISTA la Delibera del CDA n. 284 del 25/10/2022;

VISTA la determina n. 455 del 31/10/2022;

VISTA la DGR n. 574 del 04/09/2025, *“L.R. n° 66 del 21/12/2012 e ss.mm. e ii. “Norme in materia di raccolta, commercializzazione, tutela e valorizzazione dei tartufi in Abruzzo” - art. 12 bis: approvazione del programma per l'organizzazione della fiera promozionale del tartufo. Edizione 2025.”*

VISTA la Determina del Direttore Generale n. 341 del 22/09/2025 che nomina RUP il Responsabile D.I.D., dott. Romeo Ciammaichella;

CONSIDERATO che la Quarta Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo è prevista dal 28 al 30 Novembre 2025, all'Aquila presso Piazza Duomo;

RILEVATA la crescente portata assunta dalla manifestazione nel corso delle precedenti edizioni, con un progressivo aumento delle aziende e delle attività coinvolte a livello locale, e vista l'intenzione di potenziarne ulteriormente la portata;

RITENUTO di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione, monetaria e/o in beni e forniture, finalizzata al sostegno delle iniziative collaterali alla Quarta Edizione della Fiera Internazionale dei Tartufi d'Abruzzo;

PRECISATO CHE l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti

da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

PRECISATO CHE in questo contesto l’art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, in applicazione dell’art. 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

CONSIDERATO CHE in generale, l’istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell’immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

CONSIDERATO CHE in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

CONSIDERATO CHE i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi, a cui gli Enti vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

DATO ATTO che il presente provvedimento, non comporta obbligazioni finanziarie per l’Ente per il corrente esercizio finanziario;

VERIFICATA la regolarità amministrativa del presente atto;

RITENUTO di provvedere in merito e per quanto di competenza, come riportato di seguito nel presente provvedimento;

DETERMINA

1. **di dare atto** che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e si intende qui integralmente riportata e trascritta;
2. **di approvare** l’allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l’acquisizione di manifestazioni di interesse per la ricerca di esercizi pubblici di ristorazione per attività legate alla Quarta Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d’Abruzzo;
3. **di disporre** la pubblicazione dell’Avviso sul sito web istituzionale di ARAP nell’apposita sezione “Avvisi”;
4. **di dare atto** che gli Uffici di quest’Ente sono autorizzati ai conseguenti adempimenti di rispettiva competenza;
5. **di dichiarare** la presente determinazione immediatamente esecutiva;
6. **di disporre** la pubblicazione della presente determinazione in “Amministrazione Trasparente” del sito internet aziendale: www.arapabruzzo.it.

Allegati:

- All. 1 Avviso Pubblico sponsorizzazioni 4 Fiera dei tartufi.

Il RUP e Responsabile D.I.D.
Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione
dott. Romeo Ciammaichella
(f.to digitalmente)