

**DIPARTIMENTO D.I.D.
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE****DETERMINA N. 52 DEL 06/10/2025**

OGGETTO:	Ricerca sponsorizzazioni a supporto delle attività legate alla Terza Edizione del Festival delle Birre d'Abruzzo. Approvazione Avviso pubblico. Provvedimenti.
-----------------	--

IL RUP e RESPONSABILE D.I.D – Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione

VISTA la L.R. n. 5 del 15/03/2021 recante “Norme per la promozione e la valorizzazione della birra agricola e artigianale”;

VISTA la delibera presidenziale n. 30 del 21/08/2023;

VISTA la L.R. 17 settembre 2024, Art. 25 “interventi per la promozione della birra artigianale: incremento dotazione capitoli di spesa correlati anni 2024,2025 e 2026”;

VISTA la determina del Direttore Generale n. 344 del 25/09/2025, mediante la quale si provvede alla nomina di RUP del Responsabile D.I.D., Dott. Romeo Ciammachella;

CONSIDERATO che la Terza Edizione del Festival della Birra Artigianale e Agricola d'Abruzzo è prevista dal 14 al 16 Novembre 2025, a Pescara presso l'area Ex Cofa;

CONSIDERATO altresì che il Festival si articolerà in diverse attività e offrirà una preziosa opportunità di esposizione e vendita per le aziende partecipanti, anche con spazi dedicati a food truck, momenti istituzionali, convegni tematici e momenti formativi con esperti del settore e istituti scolastici;

PREMESSO che l'iniziativa in oggetto è destinata alle aziende abruzzesi attive nel settore della birra artigianale e agricola, con l'obiettivo di supportare il settore brassicolo, ampliando le possibilità di commercializzazione del prodotto verso nuovi potenziali acquirenti e rafforzando il sistema Abruzzo a 360°;

RITENUTO di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione, monetaria e/o in beni e forniture, finalizzata al sostegno delle iniziative collaterali alla Terza Edizione del Festival delle Birre d'Abruzzo;

PRECISATO CHE l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

PRECISATO CHE in questo contesto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, in applicazione

dell'art. 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguitamento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

CONSIDERATO CHE in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

CONSIDERATO CHE in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsor") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

CONSIDERATO CHE i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi, a cui gli Enti vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

DATO ATTO che il presente provvedimento, non comporta obbligazioni finanziarie per l'Ente per il corrente esercizio finanziario;

VERIFICATA la regolarità amministrativa del presente atto;

RITENUTO di provvedere in merito e per quanto di competenza, come riportato di seguito nel presente provvedimento;

DETERMINA

1. **di dare atto** che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e si intende qui integralmente riportata e trascritta;
2. **di approvare** l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la ricerca di esercizi pubblici di ristorazione per attività legate alla Terza Edizione del Festival delle Birre d'Abruzzo;
3. **di disporre** la pubblicazione dell'Avviso sul sito web istituzionale di ARAP nell'apposita sezione "Avvisi";
4. **di dare atto** che gli Uffici di quest'Ente sono autorizzati ai conseguenti adempimenti di rispettiva competenza;
5. **di dichiarare** la presente determinazione immediatamente esecutiva;
6. **di disporre** la pubblicazione della presente determinazione in "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale: www.arapabruzzo.it.

Allegati:

- All. 1 Avviso Pubblico sponsorizzazioni_III Edizione Birre d'Abruzzo.

Il RUP e Responsabile D.I.D.
Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione
dott. Romeo Ciammaichella
(f.to digitalmente)