

Avviso pubblico rivolto agli esercizi pubblici di ristorazione per attività legate alla Quarta Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo.

Nell'ambito delle *“Norme in materia di raccolta, commercializzazione, tutela e valorizzazione dei tartufi in Abruzzo”*, come da L.R. n. 66 del 21/12/2012, art. 12, la Regione Abruzzo ha previsto attività che sostengano *“le potenzialità turistiche, culturali e ambientali legate alla raccolta e commercializzazione del tartufo attraverso la promozione di manifestazioni fieristiche e l'attivazione di percorsi gastronomici dedicati volti anche alla valorizzazione dei territori legati al tartufo.”*

Con l'art. 12 bis, inserito dalla L.R. n. 41/2017, la Regione Abruzzo stabilisce che *“Per le finalità di cui all'articolo 12, è istituita la Fiera promozionale del tartufo.”* e che *“La Giunta regionale, con cadenza annuale, d'intesa con le Associazioni dei tartufai di cui all'articolo 13, stabilisce il programma e le modalità organizzative della Fiera promozionale del tartufo.”*

La quarta Edizione della Fiera Internazionale dei Tartufi d'Abruzzo è prevista dal 28 al 30/11/2025, all'Aquila, presso Piazza Duomo, giusta D.G.R. 574 del 04/09/2025 recante *“L.R. n° 66 del 21/12/2012 e ss.mm. e ii. “Norme in materia di raccolta, commercializzazione, tutela e valorizzazione dei tartufi in Abruzzo” - art. 12 bis: approvazione del programma per l'organizzazione della fiera promozionale del tartufo. Edizione 2025.”*

“All'organizzazione della Fiera, nel rispetto del programma approvato, provvede quale soggetto attuatore l'Azienda Regionale delle Aree Produttive (ARAP)”, art. 9 della L.R. n. 24 del 22/08/2022.

L'evento è rivolto alle imprese abruzzesi del settore agroalimentare, con un focus particolare su quelle specializzate nella produzione di tartufi. L'obiettivo principale è promuovere i prodotti locali presso potenziali acquirenti, sostenendo la produzione e la commercializzazione del tartufo abruzzese e valorizzando il territorio d'origine.

La fiera sarà suddivisa in diverse aree tematiche, con attività pensate per mettere in risalto le peculiarità di questo prodotto d'eccellenza, fiore all'occhiello della tradizione agroalimentare abruzzese. Tra i principali attori della manifestazione le associazioni territoriali e le aziende del settore, che avranno l'opportunità di far conoscere le caratteristiche uniche del tartufo abruzzese e dei propri prodotti.

Al fine di coinvolgere attivamente tutto il territorio, è stata prevista un'azione coordinata con le strutture ricettive e i ristoranti locali, invitati a includere nei loro menù piatti a base di tartufo durante il periodo della Fiera. Questa collaborazione tra produttori e ristoratori è fondamentale per garantire che i visitatori possano gustare le specialità locali direttamente nel loro contesto originale, rafforzando il legame tra le aziende del settore agrifood e il mondo della ristorazione.

L'iniziativa non si limita alla promozione del prodotto in sé, ma punta a creare un sistema sinergico che favorisca lo sviluppo economico dell'intera filiera del tartufo e, più in generale, del territorio abruzzese.

La Fiera sarà accessibile attraverso un sito web dedicato, una rete di cartellonistica informativa, pagine social dell'evento e dall'app creata appositamente disponibile su tutti gli store. Questa renderà più agevole la fruizione dei servizi della Fiera, facilitando l'interazione tra i partecipanti, le imprese e i ristoranti locali, offrendo un'esperienza più coinvolgente e interattiva.

L'applicazione, nella sezione dedicata ai Ristoranti, offrirà la possibilità sia di pubblicizzare le attività che aderiranno durante l'evento, sia di prendere informazioni circa menù appositamente dedicati alla Fiera stessa. Ogni struttura avrà una propria sezione dedicata, offrendo a ciascun utente la possibilità di accesso libero. All'interno di questo spazio verranno mostrate:

- ragione sociale;
- location;
- foto rappresentative dell'attività;

- il menù scelto per l'occasione, con indicati costo e durata della promozione;
- indirizzo con geolocalizzazione dell'attività e relative indicazioni Google Maps;
- recapito dell'attività;
- social network;
- sito web.

Ogni struttura può decidere autonomamente le date in cui mettere a disposizione il menù dedicato alla Fiera, che non devono per forza coincidere con le tre giornate dell'evento.

Le prime tre aziende che aderiranno avranno l'opportunità, se interessate, di condurre una masterclass nell'ambito della Fiera, dedicata alla presentazione di uno dei piatti previsti dal menù dedicato.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'avviso è rivolto a tutti gli esercizi pubblici di ristorazione insistenti nel territorio abruzzese ed in particolare in prossimità della location della Fiera.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammissibili all'iniziativa di cui alla presente manifestazione di interesse gli esercizi pubblici di ristorazione che, alla data di presentazione della domanda e fino alla conclusione dell'iniziativa, presentino i seguenti requisiti:

1. abbiano sede legale e/o operativa in Abruzzo;
2. siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
3. non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le imprese interessate ed in possesso dei requisiti di cui alla precedente sezione, devono rispondere entro il **20 Ottobre 2025** all'indirizzo mail info@fieratartufabruzzo.it indicando:

- **Ragione Sociale;**
- **Sede legale** e/o operativa;
- **Contatti** telefonici e indirizzi **e-mail**;
- **Nome e Cognome referente**;
- **File zip** contenente:
 - **Foto rappresentativa dell'attività** (es. insegna, interno locale) da porre come copertina della propria sezione dedicata in app;
 - **Menù dedicato**: il file dovrà essere in formato PDF;
 - **Dati identificativi**: ragione sociale, recapiti, riferimenti social e web;
 - **Geolocalizzazione** dell'attività.

Si precisa che, la documentazione inviata in formati e modalità diversi da quelli sopra indicati non sarà ritenuta valida con conseguente invalidità/nullità dell'adesione da parte dell'azienda.

A valle di una verifica di legittimità dei requisiti da parte del soggetto richiedente di cui al presente avviso, le aziende saranno contattate, ad adesione avvenuta, dagli uffici di Arap al fine di definire questioni operative di inserimento dati all'interno dell'App.

INFO - Per ogni ulteriore informazione a riguardo è possibile:

- scrivere al nostro indirizzo di posta elettronica: fieradeitartufi@arapabruzzo.it
- contattarci telefonicamente: Tel +39 340 3721850 (dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00)

INFORMATIVA SULLA PRIVACY. I dati richiesti dal Form di adesione saranno:

- utilizzati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali C'GDPR"). I dati acquisiti saranno oggetto di trattamento svolto, con o senza l'ausilio di sistemi informatici: il titolare dei dati forniti è Arap Abruzzo, Azienda Regionale Attività Produttive.

Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati (DPO): e-mail info@trconsultingroup.com

- utilizzati ai sensi dell'art. 14 della legge 29 luglio 2015, n. 115 per inserimento nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, ai fini della verifica del rispetto del de minimis. Le imprese beneficiarie, nel presentare il Modulo sopra richiamato accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi (Codice fiscale e Ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del contributo concesso ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- trasferiti agli organizzatori per l'erogazione di tutti i servizi previsti dall'evento.

Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati per l'erogazione dei servizi necessari alla partecipazione delle Imprese all'iniziativa di cui alla presente manifestazione di interesse, all'adempimento di tutti gli obblighi in capo ad Arap Abruzzo connessi alla realizzazione dell'iniziativa nonché per l'invio di comunicazioni inerenti l'attività ed i servizi di Arap Abruzzo.

Con la sottoscrizione del Form, l'impresa partecipante garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterne ad essa) i cui dati saranno forniti ad Arap Abruzzo per le finalità precedentemente indicate.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali dalla impresa partecipante costituisce presupposto indispensabile per la partecipazione all'iniziativa in oggetto nonché per l'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa e di fruire dei relativi servizi erogati da Arap Abruzzo.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati da Arap Abruzzo e da soggetti appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR. I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati saranno comunicati agli organizzatori dell'iniziativa per garantire alle imprese la partecipazione alla stessa.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo In sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito aziendale In adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n.

33. Resta fermo l'obbligo di Arap Abruzzo di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.