



Cofinanziato  
dall'Unione europea

**ARAP**  
AZIENDA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

**D.I.D. - DIPARTIMENTO  
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

**DETERMINA N. 17 DEL 07/08/2025**

<b>OGGETTO:</b>	Marsicaland – Festival diffuso dell'agroalimentare. CUP C58H25000490002. Ricerca di sponsorizzazioni finalizzate al sostegno delle iniziative collaterali alla Terza Edizione del Mercato della Terra dal 12 al 14 Settembre 2025, Avezzano. Approvazione Avviso pubblico.
-----------------	--

**IL RESPONSABILE D.I.D – Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione**

**VISTA** la Deliberazione del C.d.A. n. 399 del 27.12.2021 avente ad oggetto: "Riorganizzazione Uffici ARAP – Provvedimenti", con la quale è stata approvata la nuova "pianta organica";

**VISTA** la Delibera del C.d.A. n. 131 del 03/06/2024 avente ad oggetto "Riorganizzazione della struttura aziendale. Provvedimenti." con la quale è stata approvata la rinomina del "vecchio D.I. in "D.I.D. DIPARTIMENTO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE"";

**VISTA** L.R. n. 1 del 06/02/2025, art. 8 mediante la quale la Regione Abruzzo "Allo scopo di sostenere la realizzazione dell'importante evento in ambito agroalimentare, per lo sviluppo e la crescita del territorio, oltre che per la valorizzazione dei prodotti locali, "Festival diffuso dell'agroalimentare" denominato Marsicaland, per l'esercizio 2025 la Regione Abruzzo stanzia un contributo pari ad euro 70.000,00 in favore dell'Azienda regionale delle aree produttive (ARAP), di cui alla legge regionale 29 luglio 2011, n. 23 (Riordino delle funzioni in materia di aree produttive), in qualità di soggetto attuatore dell'intervento ed in funzione del protocollo di intesa sottoscritto tra le parti nel 2023, su apposito capitolo di nuova istituzione nell'ambito di Missione 16, Programma 01, Titolo 1 della spesa";

**VISTA** la L.R. n. 4 del 10/03/2025 recante "Riconoscimento e celebrazione manifestazione "Marsicaland" e ulteriori disposizioni";

**PREMESSO** che il Festival diffuso dell'Agroalimentare è oggetto di un protocollo d'intesa sottoscritto il 25/07/2023 e rimesso agli atti di questo Ente con prot. n. 0SU/6753 del 10/08/2023, tra Assessorato all'Agricoltura della Regione Abruzzo, Comune di Avezzano, Arap Abruzzo, Gal Marsica, Confcommercio, CNA, Ance, Confindustria, Confagricoltura, CIA, Confartigianato, Consorzio Patto Territoriale Marsica, Consorzio IGP Tutela della Patata del Fucino, che individua Arap Abruzzo quale soggetto attuatore di tutti i soggetti cofinanziatori del progetto;

**VISTA** la determina dirigenziale del Comune di Avezzano n. 385 del 20/03/2025, la quale determina "Di impegnare la somma di € 50.000,00 stanziata sul capitolo 16011.04.0202 del bilancio 2025 - 2027 annualità 2025 [...]"

SPAZIO PER  
APPOSIZIONE  
EVENTUALI FIRME  
DIGITALI GRAFICHE

**CONSIDERATO** che all'interno del Marsicaland sono previste attività variegate ed eterogenee volte alla promozione della filiera agroalimentare, tra cui la terza edizione del Mercato della terra che si terrà ad Avezzano, che coinvolgono aziende e produttori locali, istituzioni e associazioni di categoria al fine di amplificare il messaggio di promozione e valorizzazione;

**VISTA** la determina del Direttore Generale n. 251 del 16/07/2025 ove viene nominato Rup il Responsabile D.I.D. Dott. Romeo Ciamaichella;

**CONSIDERATO** che la Terza Edizione del Festival Diffuso dell'Agroalimentare è prevista dal 12/09/2024 al 14/09/2024, ad Avezzano;

**CONSIDERATO** altresì che il Festival si articolerà in diverse attività, tra cui stand espositivi e di vendita, punti ristoro con food truck, momenti istituzionali e convegni tematici, attività ludico-attrattive volte alla valorizzazione del prodotto e alla sua storia, masterclass dedicate al prodotto e intrattenimenti musicali;

**PREMESO** che l'iniziativa in oggetto è destinata alle aziende marsicane attive nella filiera agroalimentare, con l'obiettivo di supportare tale settore territoriale, ampliando le possibilità di commercializzazione del prodotto verso nuovi potenziali acquirenti e rafforzando il sistema Abruzzo a 360°;

**RITENUTO** di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione finalizzata al sostegno delle iniziative collaterali alla terza edizione del Mercato Terra;

**VISTO** l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

**VISTO** l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

**CONSIDERATO CHE** in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

**CONSIDERATO** altresì i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi, a cui gli Enti vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento, non comporta obbligazioni finanziarie per l'Ente per il corrente esercizio finanziario;

**VERIFICATA** la regolarità amministrativa del presente atto;

**RITENUTO** di provvedere in merito e per quanto di competenza, come riportato di seguito nel presente provvedimento;

## DETERMINA

1. **di dare atto** che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e si intende qui integralmente riportata e trascritta;
2. **di approvare** l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del

- presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate alla terza edizione del Mercato della Terra, che si terrà dal 12 al 14 settembre 2025 ad Avezzano;
3. **di disporre** la pubblicazione dell'Avviso sul sito web istituzionale di ARAP nell'apposita sezione "Avvisi";
  4. **di dare atto** che gli Uffici di quest'Ente sono autorizzati ai conseguenti adempimenti di rispettiva competenza;
  5. **di dichiarare** la presente determinazione immediatamente esecutiva;
  6. **di disporre** la pubblicazione della presente determinazione in "Amministrazione Trasparente" del sito internet aziendale: [www.arapabruzzo.it](http://www.arapabruzzo.it).

*Allegati:*

- *All 1 – Sponsorizzazione Mercato della Terra 2025;*

Il RUP  
Il Responsabile D.I.D.  
Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione  
*dott. Romeo Ciammaichella*  
(f.to digitalmente)