

**DIPARTIMENTO D.I.D.  
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

**PROPOSTA DI DETERMINA N. 453 DEL 04.11.2024**

<b>OGGETTO:</b>	<b>Ricerca sponsorizzazioni a supporto delle attività legate alla Terza Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo. Approvazione Avviso pubblico. Provvedimenti.</b>
-----------------	---

**IL RESPONSABILE D.I.D. – Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione**

**VISTA** la Deliberazione del C.d.A. n. 399 del 27.12.2021 avente ad oggetto: *“Riorganizzazione Uffici ARAP – Provvedimenti”*, con la quale è stata approvata la nuova *“pianta organica”*;

**VISTA** la Delibera del C.d.A. n. 131 del 03/06/2024 avente ad oggetto *“Riorganizzazione della struttura aziendale. Provvedimenti.”* con la quale è stata approvata la rinomina del *“vecchio D.I. in “D.I.D. DIPARTIMENTO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE”*;

**VISTA** la L.R. n. 66 del 21/12/2012, art. 12, con cui la Regione Abruzzo ha previsto attività che sostengano *“le potenzialità turistiche, culturali e ambientali legate alla raccolta e commercializzazione del tartufo attraverso la promozione di manifestazioni fieristiche e l'attivazione di percorsi gastronomici dedicati volti anche alla valorizzazione dei territori legati al tartufo.”*;

**VISTO** l'art. 12 bis, inserito dalla L.R. n.41/2017, con cui la Regione Abruzzo stabilisce che *“per le finalità di cui all'articolo 12, è istituita la Fiera promozionale del tartufo.”* e che *“la Giunta regionale, con cadenza annuale, d'intesa con le Associazioni dei tartufai di cui all'articolo 13, stabilisce il programma e le modalità organizzative della Fiera promozionale del tartufo.”*;

**CONSIDERATO** che *“all'organizzazione della Fiera, nel rispetto del programma approvato, provvede quale soggetto attuatore l'Azienda Regionale delle Aree Produttive (ARAP)”*, giusta L.R. n. 24 del 22/08/2022, art. 9;

**VISTA** la Delibera del CDA n. 284 del 25/10/2022;

**VISTA** la determina n. 455 del 31/10/2022;

**VISTA** la DGR n. 509 del 30/08/2023, *“L.R. N. 66 del 21/12/2012 e ss.mm e II. Norme in materia di raccolta, commercializzazione, tutela e valorizzazione dei tartufi in Abruzzo – ART. 12bis: Approvazione programma per l'organizzazione della fiera promozionale del tartufo. Edizione 2023.”*;

**VISTA** la DGR n. 584 del 25/09/2024, *“L.R. n° 66 del 21/12/2012 e ss.mm. e ii. “Norme in materia di raccolta, commercializzazione, tutela e valorizzazione dei tartufi in Abruzzo” - art. 12 bis: approvazione programma per l'organizzazione della Fiera promozionale del tartufo. Edizione 2024.”*

**CONSIDERATO** che la Terza Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo è prevista dal 29/11/2024 al 01/12/2024, presso Piazza Duomo, L'Aquila;

**CONSIDERATO** altresì il crescente rilievo assunto nel tempo dalla manifestazione sul territorio, con un progressivo aumento delle aziende e delle attività coinvolte a livello locale, e vista l'intenzione di potenziarne ulteriormente la portata;

**RITENUTO** di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione, monetaria e/o in beni e forniture, finalizzata al sostegno delle iniziative collaterali alla

SPAZIO PER  
APPOSIZIONE  
EVENTUALI FIRME  
DIGITALI GRAFICHE

Terza Edizione della Fiera Internazionale dei Tartufi d'Abruzzo;

**PRECISATO CHE** l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

**PRECISATO CHE** in questo contesto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

**CONSIDERATO CHE** in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

**CONSIDERATO CHE** in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

**CONSIDERATO CHE** i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi, a cui gli Enti vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento, non comporta obbligazioni finanziarie per l'Ente per il corrente esercizio finanziario;

**VERIFICATA** la regolarità amministrativa del presente atto;

**RITENUTO** di provvedere in merito e per quanto di competenza, come riportato di seguito nel presente provvedimento;

## PROPONE DI DETERMINARE

1. **di dare atto** che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e si intende qui integralmente riportata e trascritta;
2. **di approvare** l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la ricerca di esercizi pubblici di ristorazione per attività legate alla Terza Edizione della Fiera Internazionale dei tartufi d'Abruzzo;
3. **di disporre** la pubblicazione dell'Avviso sul sito web istituzionale di ARAP nell'apposita sezione "Avvisi";
4. **di trasmettere** il presente provvedimento al Dipartimento proponente, anche al fine della relativa notifica ai Soggetti ed altri Uffici interessati, per quanto di rispettiva competenza;
5. **di dare atto** che gli Uffici di quest'Ente sono autorizzati ai conseguenti adempimenti di rispettiva competenza;

*Allegati:*

- All. 1 Avviso pubblico sponsorizzazioni Fiera dei tartufi;

Il Proponente  
Il Responsabile D.I.D.  
Dipartimento Innovazione e Digitalizzazione  
dott. Romeo Ciammaichella  
(f.to digitalmente)